

# Ana María Callejas Toro

Technische Universität Dresden

[Ana.Maria.Callejas\\_Torro@tu-dresden.de](mailto:Ana.Maria.Callejas_Torro@tu-dresden.de)

## **Développer les compétences interculturelles et médiatiques à travers les formats TikTok et Instagram : description méthodique et possibilités didactiques en classe de FLE**

Les phénomènes populaires tels que des réseaux sociaux comme Instagram et TikTok en plus de représenter une partie importante du divertissement des jeunes, représentent un échantillon authentique de la variété linguistique et culturelle du français d'aujourd'hui. La France, ou plutôt Paris s'est présentée pendant des années comme la seule image visible de la culture francophone. L'imaginaire parisien ainsi que l'imposition de la variété diastratique de cette région comme ,standard' ont promu une idée de culture et langue francophone unique et loin de sa réalité diverse et hétérogène. Le monde globalisé d'aujourd'hui nous a permis d'avoir accès à des représentations linguistiques et culturelles qui s'éloignent des clichés et stéréotypes. Les réseaux sociaux nous permettent de pénétrer dans cette diversité à travers l'individualité des profils qui montrent une autre vision de ce que le monde francophone implique. Tenant compte de ce panorama cette contribution vise à explorer et à décrire les alternatives didactiques offertes par ces deux réseaux sociaux pour développer les compétences interculturelles et médiatiques en cours de FLE. Quel potentiel didactique nous offrent Instagram et TikTok pour travailler et développer les compétences interculturelles et médiatiques dans l'enseignement du FLE ? De quelle manière permettent-nous ces réseaux sociaux d'accéder à la variété linguistique et culturelle et discuter en cours de FLE sur les stéréotypes et imaginaires ? Comment Instagram et TikTok nous offrent la possibilité de repenser à l'autre et à moi-même pour construire le ,nous' interculturel ? À travers quel type d'activités pouvons-nous en tant que professeurs stimuler la réflexion critique et médiatique dans la réception des imaginaires et stéréotypes ? Non seulement la consommation de ce type de contenu audiovisuel, mais aussi la création active de ce contenu en utilisant des formats similaires, permet un apprentissage centré sur les intérêts de l'apprenant, un contact authentique avec la langue et la culture parlées et une communication numérique active qui garantit une prise de conscience de la langue apprise comme étant plurielle et variée, vivante et diversifiée, contrairement à l'artificialité de celle apprise exclusivement en classe. La manière dont ces ressources peuvent être utilisées en classe ainsi que des propositions concrètes d'activités seront l'objectif de cette contribution.