

# Mélodie Foubert

Université de Strasbourg

[foubertmelodie@gmail.com](mailto:foubertmelodie@gmail.com)

## **Des usages multiples de l’islam en ligne : identifications floues et relations distanciées**

Depuis une dizaine d’années, on observe une multiplication de travaux scientifiques faisant d’Internet un « haut lieu de la radicalisation » islamiste (Guidère, 2016). Dans l’imaginaire collectif, cette association entre Internet et radicalisation religieuse est communément partagée : elle influence d’ailleurs les plans de lutte contre la radicalisation et le terrorisme en France en témoigne la « lutte contre le cyber-islamisme ».

Ces recherches ont une pertinence certaine pour comprendre les phénomènes de propagande et d’embrigadement religieux à l’œuvre sur Internet, dont le rôle, combiné à d’autres facteurs, est avéré (Crettiez, 2016). Elles participent néanmoins au délaissement de la question des usages « ordinaires » des ressources numériques musulmanes. De fait, sur cette thématique, les chercheurs francophones ont surtout étudié la pluralisation des affiliations musulmanes en ligne, les nouvelles formes de communalisation, l’émergence de nouveaux « oulémas » ou encore l’étude de supports numériques musulmans (sites internet, applications, etc.) à partir des sciences de l’information et de la communication – en examinant les stratégies de communication et production de ces supports, leurs fonctionnalités et la modélisation de leurs usages.

Ainsi, à partir d’entretiens semi-directifs auprès d’une vingtaine de jeunes musulmans et musulmanes, nous avons choisi d’investir cette question des usages des ressources numériques musulmanes et leurs effets sur la religiosité de leurs consommateurs sous un autre angle que celui de l’extrémisme religieux. Nous avons alors analysé ces usages en tenant compte de la pluralité des supports numériques (sites internet, chaînes de prédications, applications, réseaux sociaux, séminaires en ligne, etc). L’objectif de cette recherche était en effet de saisir les « les interconnexions entre religion “on line” et “off line” » (Hackett, 2005, p. 87), c’est-à-dire les influences réciproques entre ces deux espaces.

Plus précisément, notre analyse s’est structurée autour de trois principaux apports. La première contribution de cette enquête tient à l’objectivation des modalités d’utilisation de ces ressources chez nos enquêtés à travers la mise en évidence de leurs préférences, la construction d’une typologie des finalités des usages de ces ressources ; mais aussi l’analyse des pratiques de fidélisation (abonnement à un compte, une chaîne, etc) et des stratégies de fiabilisation des contenus religieux numériques.

Le second repose sur une analyse comparée des instances de socialisation religieuse traditionnelles avec Internet. Le questionnement portait notamment sur le statut des ressources numériques musulmanes comme outil de connaissance religieuse. L'enquête a révélé qu'Internet constituait une instance de socialisation religieuse secondaire, favorisant un processus de subjectivation chez nos enquêtés. Enfin, dans un contexte de crispation à l'égard de la visibilité musulmane dans l'espace public, nous nous sommes intéressés aux modalités d'expression de la foi musulmane sur les réseaux sociaux. L'objectif de ce focus était de saisir les continuités, les ruptures et les ajustements de l'expression religieuse musulmane d'un espace public matériel à virtuel.

Les sites, réseaux et chaînes YouTube apparaissent bien comme des ressources significatives de religiosité populaire, mais leurs identifications souvent floues, tout comme leurs usages multiples et distanciés, montrent que les usagers sont loin d'être en accord systématique avec les supports mobilisés.

## **Section 2 : L'islam dans la culture populaire : reconfigurations et nouvelles visibilitées**

### **Bibliographie**

- Crettiez, Xavier. 2016. Penser la radicalisation. Une sociologie processuelle des variables de l'engagement violent *Revue française de science politique*, vol. 66, no. 5, 709-727.
- Guidère, Mathieu. 2016. Internet, haut lieu de la radicalisation *Pouvoirs*, vol. 158, no. 3, 115-123.
- Hackett, Rosalind I. J. 2015. Religion et Internet *Diogène*, vol. 211, no. 3, 86-99.