

Malika Hamidi

Université Saint Louis de Bruxelles

malika.hamidi@gmail.com

Entre mode et religiosité : L'islamophobie genrée à l'épreuve de la *Modest Fashion*

Alors que l'islamophobie continue de gangrener les sociétés occidentales que ce soit aux États-Unis ou en Europe, dans le monde de la mode et en particulier dans les communautés musulmanes, la *Modest Fashion* (mode pudique) fait fureur.

Celles que l'on surnomme désormais les « *Hijabis* » déconstruisent de manière pro-active l'image d'une femme musulmane qui « subit » son foulard qu'elles présentent comme une prise de pouvoir en un agir créatif afin de faire valoir une image positive du corps des femmes jusqu'ici déshumanisée voir violentée.

A l'instar de la communauté Afro-américaine dans les années 60, alors que les Black Panthers clamaient cette « fierté noire » en se réappropriant leur identité et leur chevelure tant dénigré pour clamer « Black is beautiful », de la même manière les *Hijabis* promeuvent un « *Muslim is beautiful* » à travers le port du Hijab.

Comment ces nouvelles actrices des réseaux sociaux sont-elles en train de négocier la construction d'une subjectivité « féminine pieuse » à l'intersection de leur foi et du monde de la mode ? Lutter contre l'islamophobie à travers l'utilisation de l'image et la beauté physique n'est-il pas problématique d'un point de vue féministe ? Par leur présence dans les réseaux sociaux, ne sont-elles pas en train de questionner le monde de la mode tout en faisant émerger une « mode inclusive » au-delà l'appartenance ethnique et religieuse ?

Ainsi, la Modest fashion ouvre une fenêtre sur une nouvelle réalité sociale dans laquelle les *Hijabis* jouent un rôle de premier plan car elles ouvrent des voies vers de nouveaux styles d'influence, d'inspiration et de leadership afin de lutter contre l'islamophobie ambiante principalement sur les réseaux sociaux.

Section 2 : L'islam dans la culture populaire : reconfigurations et nouvelles visibilitées

Bibliographie

- Hamidi, Malika. 2012. Le Féminisme musulman en Europe. De « l'activisme Textuel » à la pratique transnationale ». In Zahra Ali (ed.), *Des féminismes islamiques*, La Fabrique.
- Hamidi, Malika. 2015. La pensée féministe islamique a l'ère de la mondialisation : entre stratégie herméneutique et mobilisation transnationale. *L'homme et la société* 198. 113-125. <https://www.cairn.info/revue-l-homme-et-la-societe-2015-4-page-113.htm>

- Hamidi, Malika. 2015. Il femminismo musulmano in Europa. Milano : Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.
- Hamidi, Malika. 2015. Féministes musulmanes dans le contexte postcolonial de l'Europe francophone ». *Histoire, monde et cultures religieuses* 36. 63-78.
<https://www.cairn.info/revue-histoire-monde-et-cultures-religieuses-2015-4-page-63.htm>
(3 mars 2022).
- Hamidi, Malika. 2016. Existe-t-il un féminisme musulman. In Jean Michel Ducompte/ Pierre Tournemire, *La Laïcité, des combats fondateurs aux enjeux d'aujourd'hui*, Editions PRIVAT
- Hamidi, Malika. 2016. Féministes musulmanes de l'espace francophone : stratégies identitaires et mobilisations translocales. In Rachid Id Yassine, Abdoul Aziz Kébé, Philippe Martin et Oissila Saaidîa (ed.), *Religiosités musulmanes francophones dans le monde*, Karthala.
- Hamidi, Malika. 2017. *Un féminisme musulman, et pourquoi pas ?* Paris : Editions de l'Aube.
- Hamidi, Malika. 2019. Le foulard islamique : Du symbole de soumission à l'engagement féministe. In Geneva Center for Human Rights Advancements and Global Dialogue, *Veiling/Unveiling : The Headscarf in Christianity, Islam and Judaism*.
<https://gchragd.org/wp-content/uploads/2019/02/VeilingUnveiling-The-Headscarf-in-Christianity-Islam-and-Judaism-Geneva-Centre.pdf> (3 mars 2022).