

Hasna Hussein

Centre Emile Durkheim-Bordeaux

hasna.hussein@hotmail.com

Les stratégies de détournement des codes et références islamiques par l'idéologie salafo-djihadiste

La propagande officielle du groupe « Etat islamique » ou Daesh disponible sur internet repose principalement sur des arguments d'autorité religieuse afin de légitimer le recours à la violence extrême envers l'altérité mais également pour séduire et recruter parmi de potentiels sympathisants. En effet, des versets coraniques, des *hadith* (actes et paroles du prophète), des références religieuses classiques telles qu'Ibn Hanbal, Ibn Kathîr ou encore al-Tabarî et Ibn Taymiyya, ainsi que des codes religieux communs de l'islam dont l'imaginaire des grandes batailles (*Dabiq* notamment, lieu où est censé se dérouler la bataille finale entre musulmans et 'armée croisée'). Parmi les arguments les plus mobilisés par cette propagande figurent notamment « l'appel au *tawhîd* », « le jihâd dans le sentier d'Allah », « l'obligation de la hijra », etc. Daesh veut ainsi tenter de prouver à des individus en quête de certitudes et d'authenticité que son califat est « bâti sur la méthodologie coranique et prophétique, patiemment, par le sacrifice et le sang des meilleurs de cette communauté » (*Dar al-islam*, 8)

Notre contribution s'intéressera dans un premier temps à l'analyse de la stratégie communicationnelle de Daesh à partir d'un corpus en trois langues : arabe, français et anglais. Nous nous focaliserons ensuite sur la place, les modalités linguistiques et argumentatives et les stratégies de détournement des textes religieux par cette propagande.

Section 2 : L'islam dans la culture populaire : reconfigurations et nouvelles visibilitées

Bibliographie

- Bulinge, Franck. 2014. Radicalisation sur Internet : méthodes et techniques de manipulation *Les cahiers de la sécurité et de la justice* 30. 32-42.
- Hecker, Marc. 2015. Web social et djihadisme : Du diagnostic aux remèdes *Centre des études de sécurité/ Focus stratégique* 57.
<https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/fs57hecker.pdf> (28 mars 2022).
- Khosrokhavar, Farhad. 2014. *Radicalisation*. Paris : Éd. Fondation Maison des Sciences de l'Homme.
- Lesaca, Javier. 2015. On social media, ISIS uses modern cultural images to spread anti-modern values *Brooking* 24. <http://www.brookings.edu/blogs/techtank/posts/2015/09/24-isis-social-media-engagement> (28 mars 2022).

- Mouline, Nabil. 2016. *Le califat. Histoire politique de l'islam*. Paris : Flammarion.
- Winter, Charlie. 2015. The Virtual 'Caliphate': Understanding Islamic State's propaganda strategy *Quilliam Foundation*. https://www.iwp.edu/wp-content/uploads/2019/05/20161003_thevirtualcaliphateunderstandingislamicstatespropagandastrategy1.pdf (28 mars 2022).
- Winter, Charlie. 2015. Documenting the Virtual 'Caliphate' *Quilliam Foundation*. <http://www.aloufok.net/caliphate.pdf> (28 mars 2022).