

Joris Lehnert

Universität Rostock / Université de Rostock

joris.lehnert@uni-rostock.de

(Agri)Kultur : Millau, 12. August 1999. Funktionen, Wahrnehmungen und Erinnerungen des „Abbaus“ einer Mc Donald's-Filiale in Millau: Zwischen dem Ende einer landwirtschaftlich geprägten Welt und der Politisierung der „(agri)kulturellen“ Frage im französischen und im globalen Kontext (1999-2019)

In Carole Benaiteaus und François Cussets zusammengetragenen Chronologie in *Une histoire (critique) des années 1990* (La Découverte, 2020) werden die Proteste gegen die Welthandelsorganisation in Seattle zwar aufgelistet, ein früheres Ereignis des gleichen Jahres 1999 bleibt allerdings unerwähnt: die „démontage“ (Abbau) einer Mc Donald's-Filiale in der französischen Stadt Millau am 12. August – und das obwohl die protestarische Botschaft derselben altermondialistischen Argumentationslinie einzuordnen ist und die am 12. August in Millau aktive Bauerngewerkschaft *Confédération paysanne* auch eine der beteiligten Organisationen in Seattle war.

„Millau“ stellt dennoch ein zentrales kulturelles, politisches und soziales Ereignis dar, in dem es die Grenzziehung zwischen einer Vorzeit und einer Folgezeit (einem Davor und einem Danach) definiert. Das Ereignis „fand nicht nur statt“, es produzierte vielmehr Verhältnisse und schuf Interaktionen, Konfrontationen usw. (S. Farges 2002). Durch seinen medialen Diskurs wurde es wiederum selbst erschaffen und gefestigt. Die eigentliche Gründung des Ereignisses bildet also seine mediale Darstellung und Verbreitung.

Im Rahmen dieses Beitrags soll es also darum gehen, sowohl diese Produktion als auch Gründung zu erläutern und einzuordnen: Der „Abbau“ von Millau ist der kurzen Schilderung zufolge ein inszeniertes und mediatisiertes Ereignis, das eine soziale, kulturelle und politische Zäsur kennzeichnet. Mit ihm nähern wir uns nicht nur dem zeitlichen Ende des untersuchten Jahrzehnts an, es eröffnet auch eine vielschichtige neue Ära: neue Formen des sozialen Protests und Engagements, ein neues Verhältnis zur Nahrungsmittelproduktion, zur Landwirtschaft und ihrer Wahrnehmung usw. Gleichzeitig geht das Ereignis selbst allerdings in den strukturellen, langfristigen Strukturen, die ihm vorausgingen und es ebenso auslösten, unter: „*la nouveauté n'est pas si nouvelle, le surgissement s'inscrit dans une perspective historique, une tradition culturelle, une logique sociale*“ (Bensa & Fassin 2002). Die aber mit der Folgezeit verbundene Erinnerung(skultur) gibt ihm die signifikante Ausdrucksstärke. So

kann man in einem 2017 erschienenen Ausgabe der von der *Confédération paysanne* herausgegebenen Zeitschrift *Campagnes solidaires* über zwei junge BäuerInnen lesen, dass sie „*trop jeunes pour se souvenir du démontage du Mac Do de Millau en 1999*“ waren. Worum es dabei geht, steht dank der erfolgreichen Überlieferung des Millauer Gründungsmythos dennoch außer Frage.

Ziel dieses Vortrags ist, die von Bauern mit ihrem medialen, symbolischen und heroischen (Muzet 2007) Hauptprotagonisten José Bové zusammen mit der *Confédération paysanne* initiierte kollektive Aktion am 12. August 1999 als Schwellenzeit zwischen dem Ende einer klassischen alten bäuerlichen (i.S.v. einer von kleinen landwirtschaftlichen und selbstständigen Produktionseinheiten geprägten) Welt und der Politisierung der „(agri)kulturellen“ Frage im französischen sowie im globalen Kontext zu untersuchen. Es wird also darum gehen, die Aktion im (agri)kulturellen, politischen und sozialen Kontext der 1990er Jahre Frankreichs einzuordnen, um deren Funktionen sowie die mediale Wahrnehmung und Erinnerung anlässlich des zwanzigjährigen Jahrestags vom „Abbau“ des Mac Donald's zu erläutern.

Sektion / Section

3: Pop. Littérature. Culture. La France et l'Europe dans les années 1990

Literaturverzeichnis / Bibliographie

- Agrikoliansky, Éric. 2005. *L'altermondialisme en France : la longue histoire d'une nouvelle cause*. Paris : Flammarion.
- Bensa Alban & Eric Fassin. 2002. Les sciences sociales face à l'événement. *Terrain. Anthropologie et sciences humaines* 38, 5-20.
- Beyeler, Michelle. 2013. *Was bewirkt Globalisierungskritik?: Protestkampagnen gegen die Welthandelsorganisation und das Weltwirtschaftsforum*. Frankfurt/Main: Campus Verlag.
- Bivar, Venus & Tamara L. Whited. 2020. Industrial French food and its critics. *Modern & Contemporary France*, 28:2, 129-139.
- Bourad, Aïcha. 2017. Le phénomène José Bové ou la fabrique sociale d'un « miracle politique. » *Sociétés contemporaines* 2 (N° 106), 45-72.
- Bourad, Aïcha. 2016. Des pages « éco » aux pages « société ». La médiatisation de la confédération paysanne dans la presse nationale. *Études rurales* 2 (n° 198), 133-154.
- Cusset, François (ed.). 2020. *Une histoire (critique) des années 1990*. Paris : La Découverte.
- uclos, Nathalie (ed.). 2006. *Un nouveau radicalisme agricole ?* Paris : Presses de Sciences Po.
- Doidy, Eric & Matthieu Gateau (ed.). 2019. *Reprendre la terre : agriculture et critique sociale*, Nancy : Kairos.
- Farge, Arlette. 2002. Penser et définir l'événement en histoire. Approche des situations et des acteurs sociaux. *Terrain. Anthropologie et sciences humaines* 38, 2002, 67-78.
- Fougier, Eddy (ed.). 2002. *La contestation de la mondialisation : une nouvelle exception française ?* Paris : IRIS.

- Heller, Chaia. 2013. *Food, Farms, and Solidarity. French Farmers Challenge Industrial Agriculture and Genetically Modified Crops*. Durham: Duke University Press.
- Hervieu, Bertrand & Nonna Mayer (ed.). 2010. *Les mondes agricoles en politique: De la fin des paysans au retour de la question agricole*. Paris : Presses de la Fondation nationale des sciences politiques.
- Kuisel, Richard F. 2011. *The French Way. How France Embraced and Rejected American Values and Power*. Princeton University Press.
- Lebovics, Herman. 2004. *Bringing the Empire back home: France in the global age*. Durham: Duke University Press.
- Lemaire, Ton. 2002. The taste of the Local. The Global Alienation of Food and the Peasant Rebellion in France, in D. Kooiman, A. Koster, P.G.S.M. Smets, L.B. Venema (ed.), *Conflict in a Globalising World: Studies in Honour of Peter Kloos*, Van Gorcum, 197-210.
- Lemke, Harald. 2012. *Politik des Essens*. Bielefeld: transcript Verlag.
- Lyautey, Margaux, Léna Humbert & Christophe Bonneuil (ed.). 2021. *Histoire des modernisations agricoles au XXe siècle*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes.
- Martin, Jean-Philippe. 2005. *Histoire de la nouvelle gauche paysanne. Des contestations des années 1960 à la Confédération paysanne*. Paris : La Découverte.
- Muzet, Denis. 2007. *La croyance et la conviction. Les nouvelles armes du politique*. Paris: Éditions de l'Aube.
- Northcutt, Wayne. 2003. José Bové vs. McDonald's: The Making of a National Hero in the French Anti-Globalization Movement. *Journal of the Western Society for French History* Volume 31.
- Poole, Benjamin. 2020. French fast food and the myth of Americanisation. *Modern & Contemporary France* Vol. 28, N°2, 141-156.
- Pourquery, Didier. 2019. *Une histoire de hamburger-frites*. Paris : Robert Laffont.
- Roullaud, Élise. 2017. *Contester l'Europe agricole : la Confédération paysanne à l'épreuve de la PAC*. Lyon: Presses universitaires de Lyon.
- Terral, Pierre-Marie. 2011. *Larzac : De la lutte paysanne à l'altermondialisme*. Toulouse : Privat.
- Tournès, Ludovic. 2020. *Américanisation. Une histoire mondiale (XVIIIe-XXIe siècle)*. Paris: Fayard.
- Waters, Sarah. 2010. Globalization, the Confédération paysanne, and Symbolic Power. *French Politics, Culture & Society* Vol. 28, N° 2, 96-117.
- Waters, Sarah. 2014. Symbolic Power and the French Paysants, in Didier Chabanet, Frédéric Royall (ed.), *From Silence to Protest: International Perspectives on Weakly Resourced Groups*, Routledge, 37-52.