

Élodie Malanda

Universität des Saarlandes

elodie.malanda@gmail.com

Afropop révolutionnaire ? Le potentiel subversif de la culture populaire pour la jeunesse afrofrançaise

Depuis quelques années les Noirs de France investissent les domaines de la culture populaire, de la petite enfance à l'entrée dans la vie adulte : littérature de jeunesse, dessins animés, films ou podcasts à destination de jeunes et jeunes adultes écrits/produits par des personnes afrofrançaises ont vu le jour. Les sujets traités sont divers : les livres et dessins animés racontent aussi bien des histoires quotidiennes, qu'ils célèbrent des figures historiques afrodiasporiques ; les podcasts couvrent des domaines allant de la musique à des sujets socio-politiques, en passant par des questions de beauté ou d'alimentation. Souvent autoproduits – les livres sont alors auto-publiés, les dessins animés sont 'faits maison' et en libre accès sur YouTube, les épisodes des podcasts sont enregistrés chez les podcasteur.ses eux/elles-mêmes – ces produits culturels ne sont souvent pas validés par des instances de légitimation, telles que les critiques littéraires ou cinématographiques, mais échappent également à la fonction de contrôle de ces dernières.

Ces livres jeunesse, dessins animés, films et podcasts partagent alors deux caractéristiques communes : ils assument leur perspective noire – c'est-à-dire une perspective marquée par l'expérience noire de leurs créateur.ices – et s'adressent en premier lieu à un public noir. Malgré la légèreté apparente des sujets abordés par beaucoup de ces produits culturels, le choix d'un destinataire/d'une destinataire noir.e les situe d'emblée dans le champ du contre-discours, dans un pays universaliste comme la France, où toute initiative de personnes issus d'un groupe minoritaire à destination des membres de ce même groupe court le risque d'être suspecté de 'communautarisme' ou de 'séparatisme'. Cependant le choix du destinataire n'est pas le seul aspect contre-discursif de ces productions : je propose d'étudier le potentiel subversif de la culture populaire produite par et pour des personnes noires en France, à travers des exemples choisis de littérature jeunesse et de podcasts de divertissement afrofrançais, en analysant en quelle mesure le destinataire, mais aussi le contenu et l'esthétique de ces productions afrofrançaises défient les conventions de l'industrie littéraire et médiatique.

Section

Cultures populaires postcoloniales : critique du colonialisme, décolonisation et #BlackLivesMatter